Інформаці́йне суспі́льство ([англ.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D1%96%D0%B9%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0" \o "Англійська мова) Information society) — теоретична концепція [постіндустріального суспільства](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5_%D1%81%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), історична фаза можливого еволюційного розвитку [цивілізації](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%B2%D1%96%D0%BB%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F), в якій інформація і знання продукуються в єдиному інформаційному просторі. Головними продуктами виробництва інформаційного суспільства мають стати [інформація](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) і [знання](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F). Характерними рисами теоретичного інформаційного суспільства, є:

збільшення ролі інформації і знань в житті суспільства;

зростання кількості людей, зайнятих [інформаційними технологіями](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97), комунікаціями і виробництвом інформаційних продуктів і послуг, зростання їх частки у валовому внутрішньому продукті;

зростання інформатизації та ролі інформаційних технології в суспільних та господарських відносинах;

створення [глобального інформаційного простору](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B0), який забезпечує

(а) ефективну інформаційну взаємодію [людей](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0),

(б) їх доступ до світових [інформаційних ресурсів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81) і

(в) задоволення їхніх потреб щодо інформаційних продуктів і послуг.

В умовах інформаційного суспільства, що еволюціонує до суспільства знань, людина бере участь у великій кількості комунікацій одночасно. Велика роль у цьому процесі належить розвитку інформації, упровадження якої у повсякденність породжує нові форми реальності. Зміни в сучасному суспільстві є постійним атрибутом суспільного життя і висувають нові вимоги до формування знань, навичок, мотиваційного інструментарію та способу життя людей. У розвинутих країнах уже сьогодні сформована постматеріальна економіка, у якій найважливішим активом є не матеріальні ресурси - товари, сировина, робоча сила, обладнання, а дещо інше - інтелект, інформація, знання. Відповідно до підрахунків експертів, ще у 90-х рр. ХХ ст. понад 70% зростання валового національного продукту постіндустріальних держав забезпечив завдяки інформації так званий невловимий ресурс постматеріальної неоекономіки.

Культура інформаційного суспільства побудована на технократичній вірі в прогрес людства завдяки інформаційним технологіям, яка визначається вільною та відкритою технологічною творчістю, втілена у віртуальних мережах, націлених на створення нового мультикультурного суспільства, матеріалізованого у функціонуванні нової інформаційної економіки та нової глобальної культури. Культура, перестала бути прив'язаною до певного місця і, з іншого боку, у кожному окремому місці перестала являти собою певну цілісність. Культура інформаційного суспільства стала фрагментарною, розпалася на культури окремих спільнот, своєрідні культурні діаспори, що відрізняються за смаками, звичками й віруваннями, у яких відбувається поширення комерціалізації, іронії, гри, переструктурування всього формату домінуючої елітарної культури, що детермінована плюралістичною сферою виявлення інтересів у напрямі від культурного імперіалізму до культурного плюралізму як на локальному, так і на глобальному рівнях. Ефективні комунікації працюють на рівні не поверхневих, а глибинних факторів, які виходять на проблему ірраціонального, несвідомого чи підсвідомого.

Адаптація - це двосторонній процес, у якому індивід не лише пристосовується до оточуючого середовища, змінних умов буття, а й сам впливає на це середовище, змінює його, чим і забезпечується еволюційний перехід від одного рівня функціонування суспільства до іншого, найчастіше - вищого. Серед головних ознак успішної адаптації до інформаційного суспільства слід назвати активне, творче включення індивіда в процес створення умов для реалізації його потреб, життєвих цілей, пристосування до міжособистісних відносин, культурного оточення, властивих цьому середовищу тощо. Найвищою формою адаптації людини можна вважати її творчість, яка є універсальною родовою ознакою і сутнісним проявом діяльності.

Останні десятиріччя відмічені процесами, що вагомим чином трансформували сучасну соціокультурну реальність. Розвиток засобів масової комунікації та широкомасштабне впровадчення нових інформаційних технологій призвело до того, що взаємодія людей у сучасному суспільстві все більше набуває віртуальний характер. У результаті інтенсивної інформатизації та глобалізації соціальних та культурних процесів стала можливим винекнення нового соціального простору, що отримав назву віртуальної реальності.(2) На початку нового тисячоліття відбувається вагома трансформація соціальної реальності, що обумовлена активним проникненням у соціальні процеси нових інформаційних технологій, появою передумов формування в Україні інформаційного суспільства, неподільно пов’язаного з процесами глобалізації. Актуальність теми полягає у тому, що особлива роль у процесі формування суспільства належить глобальній мережі, яка є не тільки засобом масової комунікації, але й утворює принципово нову область соціальної взаємодії, що веде за собою зміни у реальних областях життя людини.

Сьогодні по суті виникла нова форма мовної взаємодії – письмова розмовна мова. Українська мова існує в Інтернеті в основному у письмовому варіанті, але в умовах інтерактивної мережевої комунікації темп розмови наближений до розмовного її різновиду. Мешканці чатів практично повністю позбавлені допоміжних (паралінгвістичних) засобів: тембру голосу, його сили, дикції, акцентування на частині висловлювання, емоційного забарвлення, жестів та міміки. Звідси надійність розмовного спілкування стає дуже низькою, адже, за думкою психологів, при звичайній комунікації у акті спілкування невербальна комунікація визначає до 55% результату. Така глобальна нестача не могла бути некомпенсована, тому спілкування у чаті все таки не позбувається не вербальних засобів. У першу чергу був певним чином компенсований «емоційний дефіцит» шляхом введення у спілкування сурогатним, частково типізовних емоційних реакцій – «смайликів», які отримали надзвичайно широке застосування. Однак, це все ж таки сурогат емоційних реакцій.

Окрім смайликів для компенсації тембра та акцентування частини висловлювань у віртуальному світі використовується «капс» (від англійського “CapsLock” – блокування верхнього регістру клавіатури; написання частини фрази ВЕЛИКИМИ ЛІТЕРАМИ), який часто використовується у Мережі і трактується як підвищення голосу. Недостатність або неможливіть передачі у Інтернеті кольору, звуку, руху замінюєтсья вербальними та знаковими аналогами – великою кількістю знаків оклику, невиправданим використанням іншомовних слів (найчастіше вони передаються латиницею), засобами з інших мовних жанрів. Новий світ і новий стиль життя у цьому світі потребує нових мовних засобів комунікації або трансформації старих. Сленг, що вироблений користувачами Інтернету, переходить в загальновживану лексику, відродження епістолярного жанру у вигляді електронної переписки також свою мовну специфіку, ігрові умови віртуального простору сприяють наближення комунікації до гри, що на рівні мови має прояв у наближенні засобів спілкування до розмовних навіть на найсерйозніших сайтах. Можливо, що мова йде про формування нового стилю в українській мові – стилю інтернет розмов – які є не тільки специфічною особливістю інтернет спільноти, але й серйозно впливає на мовну поведінку загалом. Мова стає не тільки засобом спілкування, але й засобом створення віртуальної реальності, так як штучні мови програмування є технологічним засобом, завдяки якому працює Інтернет, мовою віртуальної спільноти є природні мови аудиторії користувачів.